



Fish 2.0 menghubungkan investor dan pengusaha untuk mengembangkan sektor makanan laut yang berkelanjutan. Pebisnis berpartisipasi dalam Fish 2.0 untuk mengembangkan usaha mereka, mencari mitra baru dan mendapatkan akses permodalan.

Fish 2.0 menggunakan basis kompetisi untuk menghubungkan inovator makanan laut, investor, dan pakar industri. Pebisnis dan investor dari seluruh dunia hadir untuk berbagi ide-ide tentang solusi dan untuk membangun kemitraan yang baru.

“Kami memperhatikan kesulitan dan frustrasi dikalangan investor dan pemilik usaha untuk menemukan penawaran disebabkan rendahnya minat Kami menghadirkan Fish 2.0 untuk membangun hubungan diantara kelompok-kelompok tersebut.”

— Monica Jain, Pendiri, Fish 2.0



Fish 2.0 untuk para pebisnis:

Semua pebisnis yang berpartisipasi:

- Berkompetisi untuk memenangkan beragam hadiah tunai
- Menambah visibilitas usaha mereka
- Membangun relasi dengan para investor dan mitra-mitra di rantai suplai
- Mendapatkan masukan yang jujur dan langsung dari investor dan para pakar
- Meningkatkan dampak-dampak positif dari usaha mereka
- Memperbaiki tampilan-tampilan bisnis mereka

Fish 2.0 untuk para investor dan pakar industri:

Investor dan para pakar yang berpartisipasi dalam Perikanan 2.0 sebagai penasehat dan juri:

- Memperoleh akses awal di tingkat global atas transaksi-transaksi yang sudah sah
- Membantu usaha yang berpotensi untuk berkembang dengan menawarkan saran dan masukan kepada para pengusaha
- Mempelajari beragam kesempatan di sektor makanan laut
- Terhubung dengan jaringan internasional pengusaha makanan laut, pakar teknik, dan para investor lainnya.

Keuntungan dari Fish 2.0

Pertumbuhan Perusahaan

Lokakarya regional dan kompetisi online Fish 2.0 membantu perusahaan – perusahaan makanan laut yang inovatif untuk mendapatkan kepercayaan dan visibilitas.

Investasi dan Perdagangan

Perusahaan-perusahaan yang tergabung dalam Fish 2.0 membangun hubungan-hubungan yang berharga dengan para investor dan mitra global. Di tahun 2015 topik diskusi dikalangan finalis Fish 2.0 mencapai nilai lebih dari 30 juta dollar.

Dampak Lingkungan dan Sosial

Semua perusahaan dituntut menyertakan komponen dampak lingkungan dan sosial ke dalam strategi mereka serta mengkomunikasikannya dengan para investor.

Kesempatan Pameran

Fish 2.0 menyoroti kesempatan-kesempatan per daerah atau sektor. Pada 2015, pencapaian di kepulauan Pasifik telah merubah pandangan pemerintah dan investor tentang investasi makanan laut di Pasifik.



Inovasi Industri

Para pemimpin industri dan investor bergabung dengan jaringan Fish 2.0 untuk menemukan perusahaan baru yang teruji dan inovatif yang menjawab tantangan-tantangan tentang kelestarian dan perkembangan lapangan makanan laut yang berkelanjutan.

“Seluruh proses dari A sampai Z berharga bagi perusahaan kami. Kami harus duduk dan benar-benar menjawab pertanyaan-pertanyaan yang seharusnya sudah kami pertanyakan sejak dulu.”

—Randy Constant, Quixotic Farming, Finalis 2015

“Fish 2.0 memperlihatkan bagaimana beragamnya sektor makanan laut. Kami pada khususnya menyukai aspek global dari para peserta, dampak sosial dan komitmen mereka terhadap industri makanan laut yang berkelanjutan.”

—Manuel Gonzalez, Rabobank, Sponsor

Pelajari lebih jauh di www.Fish20.org

Cari tahu mengenai lokakarya Fish 2.0 di daerah Anda, dan bagaimana untuk berpartisipasi di Fish 2.0 sebagai pengusaha, investor atau pakar industri.